



**МЕНЕДЖМЕНТ АРТИСТА (КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ)**

**КОНЦЕРТНЫЙ ДИРЕКТОР**

Артем Савкин +7-916-341-68-88

e-mail: [geegunlive@gmail.com](mailto:geegunlive@gmail.com)

**ТУР-МЕНЕДЖЕР / ДИДЖЕЙ**

Евгений Инжеватов +7-982-672-40-47

e-mail: [realdjjake@gmail.com](mailto:realdjjake@gmail.com)

[www.geegun.ru](http://www.geegun.ru)

**ТРЕБОВАНИЯ**  
**на проведение выступления**  
**(РАЙДЕР)**  
**Артиста ДЖИГАН**

**При невыполнении каких-либо пунктов райдера, Артист оставляет за собой право не выходить на сцену.**

ПОСЛЕ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ДАТЫ И ВНЕСЕНИЯ ПРЕДОПЛАТЫ  
ОБЯЗАТЕЛЬНО ПРИСЛАТЬ ЗАПОЛНЕННЫЙ ТУР ЛИСТ:

ГОРОД ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИТИЯ \_\_\_\_\_

НАЗВАНИЕ ПЛОЩАДКИ \_\_\_\_\_

АДРЕС ПЛОЩАДКИ \_\_\_\_\_

ВРЕМЯ ВЫХОДА НА СЦЕНУ \_\_\_\_\_

ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ САУНДЧЕКА( во время саундчека в зале может присутствовать только персонал)

\_\_\_\_\_

ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИЦО ОТ ПЛОЩАДКИ (тел., ФИО)

\_\_\_\_\_

КОНТАКТЫ ВСТРЕЧАЮЩЕГО И ВОДИТЕЛЕЙ (марки машин и их гос номера)

\_\_\_\_\_

НАЗВАНИЕ ГОСТИНИЦЫ

\_\_\_\_\_

## ТРАНСПОРТ

**Состав коллектива - 6 человек**

**Самолет (авиаперелеты исключительно компанией АЭРОФЛОТ):**

1 билет бизнес-класса, 5 билетов эконом-класса.

VIP зал по прилету и VIP зал на вылет только в городе проведения концерта для 2 (двух) человек **обязательно!**

Заказчик обязан предоставить менеджменту Артиста минимум за 3 (три) дня до даты концерта билеты в обе стороны, предварительно согласованные и утвержденные.

Дата и время отправления, авиакомпания, аэропорт отправления и прибытия в Москве согласовывается с менеджментом заблаговременно.

Список и паспортные данные участников гастрольного тура указывает Концертный директор Артиста.

Участники коллектива проживают в Москве, поэтому маршрут следует планировать исходя из этого (за исключением случаев, когда группа находится в туре).

**Если в авиабилетах эконом заранее проставляются посадочные места, то они должны быть в первых рядах за бизнес классом, в одном ряду.**

**Ж/Д** переезд возможен, но не может превышать 8 часов. При проезде поездом – 1 СВ полное (2 места), 2 купе полных (8 мест).

**Местный транспорт:**

1я машина **СТРОГО!** мерседес S221 или S222 выпуска не позднее 2012 года с водителем, забирает двух человек (Джиган и тур-менеджер) в вип зале. (В МАШИНЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО 4 БУТЫЛКИ НЕ ХОЛОДНОЙ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ БЕЗ ГАЗА, 2 ПОДУШКИ и 5 маленьких ПОЛОТЕНЕЦ).

**Если планируется междугородний переезд, то необходимо предоставить автобус Chevrolet Express (Explorer) или GMC Savana.**

2й - комфортабельный микроавтобус 8-10 местный: Mercedes Sprinter забирает остальных участников группы в общем зале. Таким же образом происходит и при обратном вылете.

Все передвижения Артиста по городу осуществляются на транспорте, предоставленном Заказчиком. Автомобиль должен находиться в полном распоряжении артиста на протяжении всего времени пребывания в городе.

## ПРОЖИВАНИЕ

**Гостиница:** категории 5\* пять звёзд.

(НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ПРОЖИВАНИЕ АРТИСТА И ГРУППЫ В РАЗНЫХ ГОСТИНИЦАХ)

1 номер класса Люкс

3 одноместных номера

1 двухместный номер

**Директором Артиста может быть осуществлен выбор конкретной гостиницы на свое усмотрение!**

- Каждый номер должен быть снабжен кондиционером, мини – баром, Wi-Fi, водой без газа комнатной температуры, в холодное время года - отоплением.

- В гостинице должен быть обязательно круглосуточный room service.

- Также приветствуется наличие кальянной комнаты или возможность заказа кальяна. Если таковое в отеле отсутствует, то предусмотреть выезд в заведение, где можно заказать кальян. **Принимающая сторона обеспечивает оплату вышеуказанного.**

Недопустимо поселение Артиста и коллектива в арендованных квартирах, в разных гостиницах и в гостиницах, в которых производится ремонт.

На основании паспортных данных Артиста и коллектива, Заказчик заранее оплачивает, оформляет в администрации гостиницы требуемые номера и предоставит Артисту ключи от номеров сразу по прибытии в гостиницу.

За 2 (два) дня до прибытия Артиста в город, где будет проводиться мероприятие, Директор Артиста должен получить на e-mail подтверждение бронирования номеров в гостинице.

**ВНИМАНИЕ! ОБЯЗАТЕЛЬНО** наличие спортивного зала в отеле!

## ПИТАНИЕ

Заказчик обеспечивает за свой счет трехразовое питание Артиста и коллектива на каждый день пребывания. Питание должно быть в ресторане премиум класса с ближневосточной, азиатской, кавказской или еврейская (кошерной) кухней.

Группа предпочитает питаться в отеле по месту проживания.

*Также при выборе гостиницы и ресторана при ней необходимо учитывать наличие и возможность заказа кальяна, либо принимающей стороне обеспечить заказ кальяна.*

Безалкогольные и алкогольные напитки, еда по меню без ограничения на площадке, в случае, если это ночной клуб или ресторан.

**ОБЯЗАТЕЛЬНО НАЛИЧИЕ ДЕПОЗИТА НА НОМЕРА ГРУППЫ НА СЧЕТУ В ГОСТИНИЦЕ!!!.**

*В случае, если по каким либо причинам в отеле нет спортивного зала и возможности заказа кальяна, на принимающую сторону ложится обеспечение за свой счет посещения спортивного зала и кальянной комнаты в заведении класса премиум в городе.*

### **ГРАФИК ПРЕБЫВАНИЯ**

Заказчик обязан предоставить на согласование с Директором Артиста **график пребывания артиста** в городе проведения концерта, не позднее, чем за три (3) дня до даты концерта.

График должен содержать запланированные мероприятия в городе пребывания, время начала и окончания мероприятий, время на дорогу от гостиницы до места, адреса мероприятий и т.п.

Любые интервью и фотосессии должны согласовываться с Директором Артиста не раньше, чем за 7 (семь) дней и не позднее, чем за 2 (два) дня до прибытия Артиста в город выступления.

Представитель принимающей стороны должен иметь возможность оперативно и грамотно решать возникающие вопросы, как по вопросам бытового, так и технического райдера. В некоторых случаях необходимо будет предоставить тур-менеджеру местную сим карту любого оператора мобильной связи с минимальным балансом средств на счету для связи с принимающей стороной. Сим карта при выезде возвращается.

В клубе, в VIP зоне, рядом со сценой, для группы должен быть обязательно зарезервирован стол не менее, чем на 6 (шесть) посадочных мест на время пребывания Артиста и коллектива на площадке. На столе должны быть: вода без газа, соки, закуски, КАЛЬЯН и фруктовая ваза.

Рядом со столом во время нахождения там Артиста и группы необходимо присутствие минимум 2 (двух) человек охраны.

### **ГРИМЕРНАЯ**

У Артиста должна быть своя отдельная гримерная. Гримерная комната должна закрываться на ключ. Ключи от гримерной предоставляются тур-менеджеру Артиста по приезду на концертную площадку.

В гримерной комнате **обязательно** должны быть:

- мясное ассорти (говядина, курица) БЕЗ СВИНИНЫ!!!!
- сырная тарелка
- фруктовая ваза, соки, заказ чая и кофе
- 1 бут. водки Белуга и 1 бут. коньяка Hennessy XO
- питьевая вода без газа в бутылках Vittel 10 шт.
- 4 чистых полотенца и бумажные салфетки
- зеркало, утюг

*На площадке у сцены обязательно должна быть не холодная не газированная вода Vittel ( 6 бутылок по 0.5 л).*

*2 кальяна*

## ОХРАНА

Заказчик обязан обеспечить личную охрану Артиста, включая охрану личных вещей, инструментов, оборудования Артиста на протяжении всего времени нахождения на площадке. Заказчик обеспечивает охрану непосредственно перед сценой, у входа на сцену, у столика где будет находиться группа и во время проведения концерта.

Заказчик обеспечивает недопущение посторонних лиц без одобрения тур-менеджера Артиста на сцену и за кулисы до начала концерта, во время концерта и после концерта до отъезда Артиста с площадки.

## ВЫСТУПЛЕНИЕ

**Выступление артиста длится 50-60 минут.**

Во время выступления категорически исключаются любые объявления, работа MC, а также прерывание сета!

Во время концерта у сцены должны находиться работники сцены для выполнения требований группы и быстрого устранения возникших неполадок.

Публика не запускается в зал до завершения саундчека.

Организаторы должны позаботиться, чтобы до концерта не изменялись настройки звука, полученные при саундчеке.

## ТЕЛЕВИДЕНИЕ, РАДИО, ПРЕССА

Теле, радио интервью, встречи с репортерами, пресс-конференции и т.д. должны быть оговорены с менеджментом Артиста заранее и согласованы.

Радио- и телевизионная трансляция, фото- и видео съемка, звукозапись концерта и/или фрагментов концерта в какой-либо форме и в каких-либо целях не будет осуществляться без предварительной договоренности.

Обязательное условие - использовать в рекламных целях только предоставленные директором артиста материалы, перед выходом в рекламу необходимо обязательно согласовать **афишу, флаер** или любую другую рекламную печатную информацию с директором артиста.

В случае использования несогласованных с директором артиста материалов в качестве рекламы, заказчик обязан выплатить штраф в размере 50 000 рублей.

## ОПЛАТА

Группа выезжает на гастроли только в случае 100% предоплаты и наличии билетов в обе стороны.

Первые 50% гонорара является не возвращаемым авансом, в случае если организаторы отказываются от проведения концерта или хотят перенести его на другую дату.

В случае каких либо не решенных финансовых вопросов до вылета, оставшуюся сумму гонорара концертный директор должен получить по прилету или при заселении в гостиницу!

***Внимание! При невыполнении организаторами данных пунктов группа оставляет за собой право отменить свой приезд на мероприятие или выход на сцену.***

***А также выдвинуть опровержения в СМИ своего участия в мероприятии и заявить о недобросовестной работе организаторов.***

Все анонсы мероприятия возможны только после предоплаты. При оформлении рекламной полиграфической продукции (афиши, билеты, флаера), должно использоваться исключительно фирменное написание и логотип Артиста.

Все макеты подлежат ОБЯЗАТЕЛЬНОМУ согласованию с Концертным директором!!!

## ТЕХНИЧЕСКИЙ РАЙДЕР LIVE

*Может высылаться отдельно, в зависимости от состава группы и характера мероприятия.*

**Обязательно: присутствие компетентного звукорежиссера и техников (со стороны организаторов) на саундчеке. Работа местного звукорежиссера с пультом во время выступления!!!**

Все вопросы по техрайдеру необходимо согласовывать с диджеем:

Евгений Инжеватов

+7-982-672-40-47

e-mail: realdjake@gmail.com

- 3 радио-микрофона Sennheiser или Shure (+ дополнительные наборы батареек для микрофонов);
- обработки hall, delay;
- 1/3 октавный портальный графический эквалайзер (Yamaha или DBX);
- мониторная линия 10% мощности портала;
- порталы с мощностью, соответствующей размерам зала, 1квт - 100 чел.

### DJ

**ДИДЖЕЕСКИЙ ПУЛЬТ ОБЯЗАТЕЛЬНО ДОЛЖЕН НАХОДИТЬСЯ НА СЦЕНЕ!**

Стол под музыкальную аппаратуру должен быть массивным и устойчивым!

Минимум 80 см в высоту и 200 см в ширину.

- Пульт Pioneer DJM-900NEXUS или DJM-900NEXUS2
- 1 Виниловый проигрыватель Technics SL-1210 MK3
- 2 CD проигрывателя Pioneer 2000NXS2 (залинкованы между собой)
- Монитор с правой стороны
- Микрофон (Shure, Sennheiser) и стойка для него
- Стойка для ноутбука
- Место на столе для расположения Antares Auto Tune\* и Novation Launchpad.
- Удобный доступ к розеткам

Antares Auto Tune\*...

Основной микрофон артиста проходит через вокальный процессор, которым управляет Диджей со СЦЕНЫ.

**ВАРИАНТ РАСПОЛОЖЕНИЯ ВОКАЛЬНОГО ПРОЦЕССОРА НА ПУЛЬТЕ ЗВУКОРЕЖИССЕРА В ЗАЛЕ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ!!!!**

Дым машина (генератор искусственного дыма) - 1 шт.

Пушка с конфетти - 1 шт.



## **ГИТАРА**

- Комбо гитарный Fender Hot Rod Deluxe.
- Микрофон для съёма звука с комбо.
- При отсутствии возможности предоставить гитарный комбо, звук отдается "в линию" через di-box. В таком случае нужно предоставить один di-box.
- Мониторинг приоритетно осуществлять через in-ear систему мониторинга.
- Система in-ear 1 комплект.
- В рабочей зоне гитариста должно располагаться 3 розетки в свободном доступе.
- Гитарная стойка 1шт.

## **БАРАБАНЫ**

- ◆ ТАМА (на выбор: SUPERSTAR (предпочтительно), Swing Star, Rock Star / DW /Pearl/YAMAHA
- ◆ Bass drum 22" (20")
- ◆ Том 10"(12") подвешивается НА ОТДЕЛЬНОЙ СТОЙКЕ либо ставится НА СТОЙКУ ОТ МАЛОГО БАРАБАНА
- ◆ Floor tom 14"(16"/18")
- ◆ Snare drum

ПЛАСТИКИ НЕ ДЕМОНСТРАЦИОННЫЕ!

- ◆ Стойка под хай-хэт (+замок для хай-хэта)
- ◆ Педаль (ТАМА/Iron Cobra/DW) с жёсткой колотушкой
- ◆ 2 подставки под малый барабан
- ◆ 5 стоек под тарелки типа Журавль (на каждой стойке по 2 фетра и зажим)
- ◆ Крутящийся стул для барабанщика с регулируемой высотой (на выбор:ТАМА, Yamaha, DW, Pearl)
- ◆ Комплект микрофонов для подзвучки ударной установки
- ◆ Обязательно ковровое покрытие 2,5 на 2,5 метра.
- ◆ Подиум под установку

ВСЕ МЕХАНИЗМЫ БАРАБАНОЙ УСТАНОВКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ИСПРАВНЫ  
И ИМЕТЬ ВСЕ ПРЕДУСМОТРЕННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ РЕГУЛИРОВКИ И СТОПОРА!!!!

Звук:

- ◆ Система персонального мониторинга (In ear),желательно SENNHEISER EW 300-IEM-G3-G + комплект запасных батареек.
- ◆ В случае невозможности предоставления системы персонального мониторинга,на сцене рядом с ударной установкой должен стоять отдельный пульт,чтобы подключить наушники.+переходник джек-миниджек (для наушников).

## **ВИДЕОЭКРАН**

Группа использует исключительно свой контент для вывода на экран(ы) во время выступления. Запросить видеоряд можно у тур-менеджера/диджея.

## **Саундчек**

1. Звук в зале должен быть установлен и предварительно отстроен усилиями организаторов и персонала до начала саундчека.
2. Саундчек длится 1 час и должен начаться минимум за 1 час до запуска публики в зал.
3. Для начала саундчека необходим персонал со стороны организаторов: звукорежиссер, светорежиссер, работники сцены (в обязанность которых входит крепление банеров, установка стола, коммутация и перемещение аппаратуры и сценического инвентаря).
4. Участие компетентного звукорежиссера и техника (со стороны организаторов) на саундчеке. Работа местного звукорежиссера с пультом во время выступления!!!
5. Публика не запускается в зал до завершения саундчека.
6. Организаторы должны позаботиться, чтобы до концерта не изменялись настройки звука, полученные при саундчеке (заклеить фэйдеры скотчем, поставить метки, скопировать настройки).
7. Во время выступления светорежиссер должен управлять освещением и эффектами.
8. Во время концерта у сцены должны находиться работники сцены для выполнения требований группы и быстрого устранения возникших неполадок.
9. Организаторы должны позаботиться, чтобы до концерта не изменялись настройки звука, полученные при саундчеке.

**В случае невыполнения любого из пунктов техрайдера, заказчик обязан выплатить ШТРАФ в размере 50 000 рублей стороне артиста, в противном случае артист оставляет за собой право отменить выступление.**